

Zes denkhoeden



BIJLAGE BIJ WERKVORM 1 VAN IDEEËN

DENKHOED	ROL	DENKWIJZE
Wit	Objectiviteit	Maagdelijk wit denken in de vorm van feiten, cijfers en informatie.
Rood	Emotioneel	Een denker kan de rode hoed opzetten om zijn gevoel te uiten.
Geel	Positivo	De kleur van de zon verbeeldt het positief en constructief denken. De gele denker is steeds op zoek naar kansen.
Groen	Freewheelen Uitvinder	Deze hoed staat voor creativiteit en nieuwe ideeën, tja en dan? Veel mensen vinden out-of-the-box denken lastig. Andere creatieve technieken helpen dan meer (zie de volgende vlag). (http://www.symbio6.nl/divergeren.php#technieken)
Zwart	Advocaat van de duivel	De zwartkijker, de denker met de zwarte hoed vestigt de aandacht op alles wat verkeerd kan gaan, onjuist is of risico's inhoudt. Deze denkhoed houdt ook erg van negatief brainstormen. (http://www.symbio6.nl/negatief-brainstormen.php)
Blauw	Regisseur	Overspanning van het denkproces, de meta hoed. De blauwe denker definieert de problemen en regelt de opeenvolging van de verschillende denktaken.

Probleemanalyse: wit, rood, geel en blauw

De witte, rode en gele hoed zijn handig om tijdens de probleemanalyse (<http://www.symbio6.nl/probleemanalyse.php>) de feiten op tafel te krijgen. Ze helpen het probleem scherper te formuleren. Met de blauwe hoed is het (vervolg)proces verder te organiseren.

Convergeren: rood, zwart en geel

Bij het beoordelen van ideeën is intuïtie een belangrijke raadgever: de rode hoed. De zwarte en gele hoed helpen bij het in kaart brengen van sterke en zwakke punten van een idee tijdens het convergeren (<http://www.symbio6.nl/probleemanalyse.php>).

Voordelen denkhoeden

- Dingen zeggen zonder risico.
- Handig om snel in een discussie te schakelen.
- Maakt meerdere perspectieven zichtbaar.
- Geeft regels voor het denk- en communicatie proces.
- Zorgt voor focus tijdens het denken.
- Verbetering communicatie.
- Verbetering besluitvorming.